



Kampania „Bałtyk jest w Polsce”

*pod patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
Ministra Gospodarki Morskiej i z poparciem Ministra Środowiska*

**Konferencja konsultacyjno – integracyjna we Wrocławiu
we współpracy z Wydziałem Edukacji i Nauki Urzędu
Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego**

**1 sierpnia 2007r
ul. Dobrzyńska 21/23
sala konferencyjna nr 501**

***Dobry stan wód - szansa ratowania Bałtyku. Stan wdrażania
Ramowej Dyrektywy Wodnej***

Porządek obrad

11:30 – 12:00 Rejestracja uczestników, powitanie

12:00 – 14:00 blok wykładowy

1. Plan dla Bałtyku, Partnerstwo dla Bałtyku - Radosław Gawlik, koordynator Kampanii Bałtyk jest w Polsce
2. Osiągnięcie „dobrego stanu wód” z Ramowej Dyrektywy Wodnej – stan dzisiejszy i perspektywy – Dyr. Alfred Dubicki, IMGW Wrocław
3. Eutrofizacja Bałtyku - stan obecny i perspektywy związane z wdrażaniem dyrektyw UE - Piotr Nieznański, WWF Polska
4. Propozycja zmian w gospodarce wodnej umożliwiających osiągnięcie „dobrego stanu wód z RDW” - Ryszard Malarski, ekspert, Bank Światowy

(Przewidujemy po ok. 20 min na jeden referat z pytaniami z sali)

14:00 - 14:45 przerwa



Degustacja potraw z ryb bałtyckich i dań wegańskich, informacja o rozróżnianiu ryb bałtyckich

15:00 - 16:30 blok warsztatowy

Uczestnicy seminarium dzieleni są na 2-3 grupy (przedstawiciele różnych grup interesów) oraz pracują nad odpowiedziami na poniższe pytania.

Po każdym posiedzeniu grup - dorobek jest relacjonowany przed wszystkimi uczestnikami konferencji, dyskutowany i aprobowany.

Tematy spotkań grup warsztatowych, nawiązujące do wystąpień w referatach

1. Słabe i mocne strony, zagrożenia i szanse związane z realizacją „dobry stan wód” (także w kontekście Bałtyku)

2. Jakie kroki praktyczne należy podjąć dla realizacji "dobrego stanu wód - i kto je powinien podjąć ?

Dorobek warsztatu zostanie spisany po konferencji i rozesłany do uczestników do akceptacji.

Po akceptacji ustalenia warsztatu (także z ewentualnymi odrębnymi stanowiskami) będą:

- prezentowane na stronie internetowej projektu
- rozsyłane do resortów patronujących Kampanii „Bałtyk jest w Polsce”
- wysyłane na listę mailową beneficjentów projektu (obecnie ok. 250 osób)
- przekazywane mediom.

Uczestnicy bezpośredni ok. 40 osób – przedstawiciele interesariuszy z sektora rządowo-samorządowego (Urzędy Marszałkowskie i Powiatowe, RZGW, WZMiUW, IMGW), pozarządowego (POE, PZW, inne organizacje pozarządowe), nauki (UWr, PWr, inni), gospodarki (związki rybackie, przedstawiciele firm przetwórczych, turystycznych - POT i inni)